

## Informasjon om Bisnodes adressemeklingstjenester

### Innledning

Bisnode behandler personopplysninger som ledd i å tilby våre adressemeklingstjenester. Adressemekling innebærer at kontaktinformasjon blir utlevert fra en adressemekler (som Bisnode) til virksomheter, som for eksempel verksteder, butikker eller ideelle organisasjoner/politiske partier som ønsker å benytte denne informasjon til å sende markedsføringshenvendelser, eller for markeds- og meningsmålingsformål.

Adressemekling er underlagt personopplysningsloven, og Bisnode må derfor følge kravene i denne. Nedenfor finner du nærmere informasjon om Bisnodes behandling av personopplysninger som ledd i våre adressemeklingstjenester. Generell informasjon om Bisnodes plikter og dine rettigheter som registrert finner du på <https://www.bisnode.no/personvern-og-datasikkerhet/>

### Rettslig grunnlag

Bisnode er behandlingsansvarlig for personopplysningene som ligger i vår adressemeklingsdatabase, og må således ha et rettslig grunnlag (hjemmel) for å kunne samle inn opplysningene, drifte databasen, og utlevere opplysningene.

Datatilsynet har tidligere konkludert med at bruk av grunndata (kontaktinformasjon) i forbindelse med adresserings- og distribusjonsvirksomhet (adressemekling) og direkte markedsføring kan ha behandlingsgrunnlag i det som kalles «berettiget interesse» (GDPR artikkel 6.1.f) ved at:

***behandlingen er nødvendig for å oppfylle en berettiget interesse og at den registrertes interesser eller grunnleggende rettigheter og friheter ikke vurderes til å gå foran denne berettigete interessen.***

Slik Bisnode vurderer det har vi en berettiget interesse i å tilby tjenesten adressemekling ved at det både har en samfunnsmessig og kommersiell interesse. Bisnodes kunder vil også ha en berettiget interesse i å markedsføre sine produkter og/eller foreta meningsmålinger/markedsundersøkelse. I tråd med Datatilsynets tidligere vurdering legger Bisnode i vurderingen vekt på at praksisen ikke fremstår som spesielt personvernkrekende. Det vises til at det er snakk om offentlig tilgjengelige opplysninger, og at personopplysningslovens øvrige bestemmelser kommer til anvendelse og beskytter den enkeltes personvern på en tilfredsstillende måte. Det påpekes i den forbindelse at det er et krav at den som bruker personopplysningene til markedsføring alltid skal opplyse om hvor opplysningene her hentet fra (kildemerking), og at den registrerte i tillegg har rett til å protestere/reservere seg mot den aktuelle behandlingen. På denne bakgrunn anses den enkelte i dette henseende å være godt nok beskyttet.

Bisnodes har således rettslig grunnlag i GDPR artikkel 6 1 f (berettiget interesse) til å videreformidle adresser uten at det foreligger samtykke. Det understrekes at dette kun gjelder adresser som ikke har reservasjon i Brønnøysundregisteret, eller i Bisnodes interne reservasjonsregister.

### Reservasjon

Alle registrerte har til enhver tid rett til å reservere seg mot at deres navn/adresser blir utlevert og brukt til markedsføring. Dette gjelder både generelt i Brønnøysunds sentrale reservasjonsregister, og også internt hos Bisnode. Det er dog ikke anledning til å reservere seg mot reklame fra politiske partier i Brønnøysunds sentrale reservasjonsregister. Grunnen til dette er at reservasjonsretten bare gjelder mot reklame som er et forsøk på å selge noe eller be om økonomisk støtte. For mer

informasjon om dette se <https://www.brreg.no/produkter-og-tjenester/reservasjon-mot-telefonsalg-og-adressert-reklame/> og <https://www.forbrukertilsynet.no/lov-og-rett/veiledninger-og-retningslinjer/forbrukerombudets-veiledning-markedsforing-via-e-post-sms-o-l>.

Det er flere varianter å reservere seg i Brønnøysunds sentrale reservasjonsregister på og du har tilgang til alle via denne linken: <http://w2.brreg.no/reservasjon/>.

Dersom du i tillegg ønsker å reservere deg mot behandling av personopplysninger for direktemarkedsføringsformål i Bisnodes interne reservasjonsregister, kan dette gjøres via denne linken: [www.bisnode.no/kontakt/kundeservice-privat/min-side/](http://www.bisnode.no/kontakt/kundeservice-privat/min-side/). En slik reservasjon vil også gjelde for markedsføring fra politiske partier.

Før en eventuell utsendelse av personopplysninger vasker/kvalitetsikrer Bisnode listen mot vårt interne reservasjonsregister og Det sentrale reservasjonsregisteret, jf. markedsføringsloven § 12 annet ledd. Personer som står oppført på en (eller begge) av de to listene utleveres ikke.

#### Hvilke opplysninger behandles og hvor hentes opplysningene fra?

Bisnodes adressemeklingsdatabase inneholder opplysninger om enkeltpersoners navn, adresse, telefonnummer, kjønn og fødselsdato (grunndata). Adresselister vil imidlertid alltid inneholde minst en personopplysning utover de såkalte grunndata. Dette er en naturlig følge av at man alltid vil vite hvor adresselistene kommer fra, altså hvilket adresseregister opplysningene er hentet i fra. Det følger av Datatilsynets praksis at bruken og utleveringen av denne tilleggsopplysningen som hovedregel ikke vil være spesielt personvernkrænkende, og dermed kan hjemles i «berettiget interesse». Videre har Datatilsynet tidligere uttalt at opplysninger fra Motorvognregisteret også kan benyttes til markedsføringsformål. Det er således anledning til å segmentere listene ut ifra opplysninger som er innhentet fra Motorvognregisteret, for eksempel tidspunkt for neste EU-kontroll på bilen din.

I tråd med Datatilsynets forvaltningspraksis er kilden til vår adressemeklingsdatabase navn og adressedata fra skatteligningen av 2004 som var den siste som ble utlevert som offentlig data. Opplysninger mottatt fra Skatteetaten fra og med 2005 inngår ikke vår adressemeklingsdatabase. Adressegrunlaget blir løpende oppdatert med opplysninger fra Postens adresseregister, reservasjonsregisteret, Motorvognregisteret, nummeropplysningsdatabasen mv, opplysninger om døde fra Folkeregisteret, og er i dag oppdatert med tanke på adresser og telefonnumre.

For meningsmålingsformål hentes opplysningene fra Matrikkelen (tidligere GAB-registeret). Dette gir en oversikt over alle offisielle adresser i Norge. Deretter påfører Bisnode Norge navn og telefonnummer på adressene med informasjon fra vår nummeropplysningsdatabase. Det er lang tradisjon i bransjen for at nummeropplysningsselskaper leverer ringgrunnlag til markeds- og meningsmålings institutter, og markeds- og meningsmålings virksomhet anses heller ikke som markedsføring i andre relasjoner, for eksempel i tolkningen av ulike begrensinger i markedsføringsloven. Videre vises det til at markeds- og meningsmålingsvirksomheter er helt avhengige av å kunne få tilgang til representative uttrekk av den norske befolkningen for å kunne gjennomføre målinger. Det vises i den forbindelse til at gjennomføring av markeds- og meningsmålingsundersøkelser er samfunnsmessige tjenester og helt essensielt for samfunnsdebatten og forskning.

## Spørsmål

Har du ytterligere spørsmål knyttet til vår behandling av personopplysninger, ta kontakt med vårt personvernombud: [dpo.no@bisnode.com](mailto:dpo.no@bisnode.com)